

de Rotte

verdiert het

programmmaplan
2014 > 2018

juni 2016

Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| 1. Aanleiding | |
| 1.1 Inleiding | 4 |
| 1.2 Herijking | 4 |
| 1.3 Doelstelling | 4 |
| 1.4 Randvoorwaarden | 5 |
| 1.5 Reikwijdte programma | 7 |
| 1.6 Resultaat | 7 |
| 2. Programmacontext | |
| 2.1 Inleiding | 8 |
| 2.2 Visie op de Strategische opgave recreatiegebieden Regio Rotterdam 2030 | 8 |
| 2.3 Verhaallijnen (Stichting Plezierrivier De Rotte) | 8 |
| 2.4 Programma Rivieroevers | 9 |
| 2.5 Recreatievisie Zuidplas | 10 |
| 3. Nieuwe opzet | |
| 3.1 Inleiding | 11 |
| 3.2 Recreatief verbonden | 11 |
| 3.3 Van bron tot dam | 12 |
| 3.4 Thematisch verbonden | 13 |
| 3.5 Goed ontwikkeld | 14 |
| 4. Financiële onderbouwing | 17 |
| 5. Risicomanagement | 18 |
| 6. Programma-inrichting en organisatie | 19 |
| 7. Communicatie | 20 |
| Bijlage | |
| Stuurmodel | 22 |

‘De Rottemeren is een uitdagend landschap van water en hoogtes, de vernieuwende omgeving waar alles kan, het is hét regionale adres voor outdoor & sport en bovendien biedt De Rottemeren een gezonde omgeving. Zo verbindt de Rottemeren zich aan de zorg-, leisure- en sporteconomie.’



1 | Aanleiding

1.1 Inleiding

Het bestuur heeft op 12 juni 2014 ingestemd met de opzet en aanpak van het programma 'De Rotte verdient het'. Het programma biedt structuur aan een aantal opgaven van het Recreatieschap Rottemeren en zorgt voor synergie tussen die opgaven. Het bestuur heeft die opgaven als volgt gedefinieerd:

1. Het waarmaken van ambities van het recreatieschap, zoals beschreven in het Schapsplan;
2. Het doen van investeringen in het gebied ter vergroting van het verdienvermogen, met een bestuurlijke opgave van € 400.000,- per jaar;
3. Het concreet maken van eventuele financiële risico's;
4. Indien mogelijk, het verlagen van de bijdrage van de deelnemers.

Deze opgaven willen we in samenhang met elkaar realiseren om zo te komen tot een sterk Rottemeren, oftewel een *'dynamisch, toekomstbestendig, urban recreatiegebied waarbij we streven naar een optimum tussen kwaliteit, verdienvermogen en publieke kosten'*. Hiervoor hebben we een kapstok nodig, een overall aanpak met toekomstvisie. Daarom is het programma 'De Rotte verdient het' opgezet. Het is een wervend perspectief waarbij het geheel meer is dan de som der delen.

1.2 Herijking

In de periode die volgde, zijn we op zoek gegaan naar commerciële dragers voor het gebied, waarbij geld verdienen leidend was. Door de focus op de financiële opgaven is te weinig aandacht besteed aan de strategische gebiedsopgave voor het recreatiegebied Rottemeren. Deze strategische opgave is juist van belang om kaders te bieden aan gewenste toekomstige ontwikkelingen en om invulling te geven aan de verdienopgave en kwaliteitsslag voor het gebied.

In de vergadering van 24 september 2015 heeft het Dagelijks Bestuur een Herijkingsnotitie vastgesteld, waarbij de focus van het programma 'De Rotte verdient het' ligt op de strategische gebiedsopgave en waarbij de financiën kaderstellend zijn in plaats van leidend.

1.3 Doelstelling

De strategische opgave is vastgelegd in het schapsplan en nader uitgewerkt in de visie op de strategische opgave¹. Het is een stip op de horizon die richting geeft aan voor de ontwikkelingen in het recreatiegebied Rottemeren. En daarmee ook aan het programma 'De Rotte verdient het'. Die stip aan de horizon beschrijven we als volgt:

'In 2030 is de Rottemeren een optimaal verbonden recreatiegebied. Er zijn sterke recreatieve verbindingen tussen de deelgebieden en met de omliggende groengebieden. Entrees zijn goed bereikbaar en er is een duidelijke zonering voor intensieve en extensieve recreatie. De Rottemeren is een uitdagend landschap van water en hoogtes, de vernieuwende omgeving waar alles kan, het is hét regionale adres voor outdoor & sport en bovendien biedt de Rottemeren een gezonde omgeving. Zo verbindt de Rottemeren zich aan de zorg-, leisure- en sporteconomie.'

¹ Schapsplan Recreatieschap Rottemeren 2010 (G.Z-H) en Visie op de Strategische Opgave Recreatiegebieden Regio Rotterdam 2030 (BVR/ Buck)

Verbinden staat centraal. In het programma concretiseren we dit door de verbindende kracht van de rivier de Rotte van bron tot dam als uitgangspunt te nemen voor alle opgaven in het recreatiegebied Rottemeren. De rivier is immers een krachtige ader door het recreatiegebied Rottemeren en een sterk verbindend element.

Deze strategische opgave is nader uitgewerkt in zes doelen:

1. Verbeteren stad-landverbinding

Het versterken van de vindbaarheid en bereikbaarheid van het Rottemeregebied vanuit de stad en vice versa. Zowel de fysieke wandel-, fiets- en vaarverbindingen tussen de stad en het buitenstedelijk gebied als routes en bebording.

2. Beter verbinden met omliggende groen-blaauwe gebieden

Beter verbinden van het Rottemeregebied met andere regionale groen-blaauwe gebieden, zoals Bentwoud. Rottemeren is een schakel in een omvangrijk, aaneengesloten recreatiegebied. We bewaken de recreatieve belangen in de schapsgebieden. Daarnaast verbeteren we de fysieke wandel-, fiets- en vaarverbindingen met omliggende groengebieden, net als de routes en bebording van en naar de andere regionale groen-blaauwe gebieden.

3. Versterken identiteit

Een sterke gebiedsidentiteit werkt als een vliegwiel voor nieuwe ontwikkelingen. Samen met de Stichting Plezierrivier De Rotte en gebiedspartners is gewerkt aan het verhaal en een ontwikkelingsperspectief voor de Rotte. In het programma werken we dit verder uit.

4. Verbeteren draagvlak met gebiedspartijen

Bij gebiedsontwikkelingen worden gebiedspartijen, zoals inwoners, private en maatschappelijke partijen, meer betrokken via participatietrajecten. Dit gebeurt om draagvlak te verbeteren, maar ook vanuit de gedachte dat iedere partij zijn deel bijdraagt aan een gebiedsontwikkeling.

5. Gebieden beter verbinden met bestuurlijke en maatschappelijke opgaven

Verbinden van het buitenstedelijke groen met de thema's sport en outdoor, leisure, (duurzaam) ondernemen, zorg en gezondheid vanuit de visie dat deze voor het recreatiegebied Rottemeren leidend zijn².

6. Beter inpassen grote gebiedsopgaven

De impact van grote gebiedsopgaven, zoals de doortrekking A13/ A16, op het gebied is groot. In samenwerking met de omgeving kijken we naar de mogelijkheden voor landschappelijke inpassing. Deze opgaven bieden een kans om het recreatiegebied een kwaliteitsimpuls te geven.

1.4 Randvoorwaarden

Verdienopgave

De financiën zijn kaderstellend bij de invulling van de programmaopgaven.

De verdienopgave van € 400.000,- staat voor toename van de baten, noodzakelijk voor onderhoud en beheer van het gebied. Het programma stimuleert daarnaast ook kosteneffectief en kostenefficiënt beheer, zodat de lasten lager worden.

² Visie op de Strategische Opgave Recreatiegebieden regio Rotterdam 2030



‘De rivier is een krachtige ader door het recreatiegebied Rottemeren en een sterk verbindend element.’

Het programma 'De Rotte verdient het' is ambitieus. We verwachten dat de verdien capaciteit toeneemt door de ontwikkeling van exploitaties die de identiteit en aantrekkelijkheid van het gebied vergroten. De mate waarin we invulling kunnen geven aan de verdienopgave hangt onder meer af van de inpasbaarheid van ontwikkelingen in het gebied. Onder meer moet duidelijk worden in hoeverre de ambities van de Willem-Alexander Baan in de Eendragtspolder prioriteit hebben en in hoeverre dit de verdien capaciteit in de omliggende gebieden beperkt. Ook een interactief proces met stakeholders en burgers levert input voor het vervolgproces.

Maatschappelijke opgave

Inzet van het programma is ook een verhoging van het maatschappelijk rendement. Bijvoorbeeld door bij te dragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken, zoals overgewicht, of door sociale voorzieningen in te zetten. Bij elk project wordt inzicht gegeven in het maatschappelijk rendement. Dit geeft het bestuur de mogelijkheid om investeringen in het gebied te accorderen waarbij het maatschappelijk rendement voorrang heeft op het financieel rendement.

1.5 Reikwijdte programma

Het werkingsgebied van het recreatieschap is begrensd, maar de ambitie overstijgt deze grenzen; het gaat ook om het verbinden van het buitenstedelijke met het binnenstedelijke en van het schapsgebied met dat van de omliggende gemeenten. Hiervoor zoeken we aansluiting met gemeentelijke programma's en visies, zoals het programma Rivieroever van de gemeente Rotterdam en de Recreatievisie van de gemeente Zuidplas.

1.6 Resultaat

Het resultaat van het programma is een belangrijke stap in het realiseren van de strategische opgave zoals deze is benoemd voor 2030 en ook is beschreven in het Schapsplan Recreatieschap Rottemeren (2010). De projecten die gerealiseerd worden binnen het programma geven invulling aan de hierin benoemde ambitie.



2 | Programmacontext

2.1 Inleiding

De ambities uit het Schapsplan zijn voor het programma 'De Rotte verdient het' belangrijke afwegingskaders. Daarnaast hebben we ook te maken met beleidsnotities en ontwikkelingsperspectieven van partners. Aansluiting op hun beleid en samenwerking met de partners is van groot belang om de grensoverschrijdende ambities waar te kunnen maken. Zo heeft de Stichting Plezierrivier, samen met gebiedspartners, getrokken aan het project Verhaallijnen, is de gemeente Rotterdam in 2015 gestart met het programma Rivieroevers en is de gemeente Zuidplas bezig met het opstellen van een Recreatievisie.

2.2 Visie op de strategische opgave recreatiegebieden regio Rotterdam 2030

Vanuit het Koepelschap Buitenstedelijk Groen is opdracht gegeven tot het ontwikkelen van een strategische visie op de opgaven die er liggen voor de bestaande recreatiegebieden binnen de regio Rotterdam, waaronder die van het Recreatieschap Rottemeren. Deze visie is opgesteld door BVR, samen met belangrijke partners in de Rotterdamse regio.

Geconstateerd wordt dat de identiteit, bekendheid en bereikbaarheid van de huidige gebieden onvoldoende is. Daarnaast ligt de focus van het beleid nu op het uitbreiden van recreatiemogelijkheden binnen de bestaande recreatiegebieden in aantrekkelijke landschappen en dichtbij huis (transformatieopgave) in plaats van kwaliteitsverbetering via areaalvergroting.

Voor de toekomstige ontwikkeling van Rottemeren betekent dit dat het met zijn uitdagende landschap van water en hoogtes, hét regionale adres is voor outdoor en sport. Het gebied groeit uit tot bovenregionale waarde door de grote leisure- en indoor sportprogramma's in Zoetermeer en de grote sportevenementen in Rotterdam. De Rottemeren bieden een gezonde omgeving waar ook een zorg- en revalidatieprogramma bij hoort: gezondheid als overkoepelend thema waar sport, outdooractiviteiten, revalidatie, voedsel en zorg binnen passen. Met de doortrekking van de A13/ A16 krijgt het gebied een kans voor een vernieuwend, uitdagend landschap. Tot slot biedt het opzetten van een garantiefonds een stimulans voor de recreatieondernemer.

2.3 Verhaallijnen (Stichting Plezierrivier De Rotte)

Dankzij samenwerking tussen de Stichting Plezierrivier De Rotte en het Recreatieschap Rottemeren is de brochure '*De Rotte beweegt je*, perspectief voor ondernemers en belanghebbenden', tot stand gekomen. Het is een breed gedragen resultaat waar een grote groep belanghebbenden van de Rotte bij betrokken is. Het perspectief is een inspirerend stuk waarin opgaven zijn benoemd die de door het recreatieschap gestelde ambities sterk ondersteunen. Het kan gebruikt worden als kapstok om met gebiedspartijen de Rotte van bron tot dam te positioneren, te profileren, te branden en te ontwikkelen. Hieronder de resultaten die een nadere uitwerking krijgen in het programma 'De Rotte verdient het':

- Met betrokkenen is gesproken over de eigenschappen en identiteit van de Rotte.

'Samenwerking met de partners is van groot belang om de grensoverschrijdende ambities waar te kunnen maken.'

Eigenschappen waar men het erg over eens is zijn: sportief, trots, speels, verbonden, mooi, gezond. In de belofte 'De Rotte beweegt je' worden deze eigenschappen en identiteit samengevat. De belofte is in het hele proces overeind blijven staan als de kapstok waar belanghebbenden iets mee kunnen en waarin ze zich herkennen. Ook de verhaallijnen zijn hieraan opgehangen.

- 'De Rotte beweegt je ondersteboven' en de 'Rotte beweegt je binnenstebuiten' zijn de verhaallijnen die het verleden en de toekomst van de Rotte met elkaar verbinden. Ze dienen als inspiratie en kapstok voor ondernemers en anderen om met verhalen uit het verleden invulling te geven aan hun eigen of gezamenlijke initiatief.
- Langs de Rotte van bron tot dam zijn negen sleutelplekken benoemd. Dit zijn locaties waar het beleefbaar maken van de mooie verhalen en het erfgoed van de Rotte goed kan bijdragen aan de samenhang van het gebied en het aantrekkelijk maken ervan. Vier van de negen sleutelplekken zijn benoemd binnen de grenzen van het recreatieschap:
 1. Rottebron en molens van de Rottemeren;
 2. Waterlandschap Eendragtspolder;
 3. Water'brug' bij de Zevenhuizerplas;
 4. De berg in het bos.

2.4 Programma Rivieroever

Het programma Rivieroever van de gemeente Rotterdam heeft als hoofddoel het beter recreatief en ecologisch benutten van de rivieren Maas, Schie en Rotte. De gemeente Rotterdam wil aan de Rotte een nieuwe betekenis geven voor de stad en het ommeland. De focus ligt hierbij op de volgende opgaven:

- Versterken van de continuïteit en de groene uitstraling van de oorsprong tot de oude monding in de Nieuwe Maas;
- Herkenbare, aantrekkelijke en doorgaande recreatieve fiets- en wandelroutes langs de rivier als geheel en bereikbaarheid van de rivier vanuit de omgeving;
- Recreatief Rotterdams vaarnetwerk;
- Groene pleinen, buitenruimten en parken aan de Rotte met programmering, aanlegvoorzieningen en groene oevers;
- Goede informatievoorziening, bewegwijzering en marketing van de Rotte.

Gemeente Rotterdam ziet in het recreatieschap een belangrijke partner om de grensoverstijgende opgaven gezamenlijk op te pakken en financieel mogelijk te maken.

2.5 Recreatievisie Zuidplas ‘Tuin van de zuidelijke Randstad’

Burgemeester en wethouders van de gemeente Zuidplas hebben begin 2015 een discussienota Recreatievisie Zuidplas opgesteld en zijn hierover in gesprek gegaan met bewoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties. In november waren vervolggesprekken gepland. De kaders voor de recreatievisie zijn 2 september 2015 door de gemeenteraad vastgesteld.

De gemeente Zuidplas wil de inwoners en toeristen een plek bieden waar zij uitgedaagd worden om sportief te recreëren. Hierbij ligt de focus op iedereen die binnen een fietsafstand van 25 kilometer van Zuidplas woont dan wel verblijft. Door de polders en uitgestrektheid van het groen in Zuidplas tussen de omliggende verstedelijkte gebieden wil Zuidplas een gemeente zijn waar het plezierig wonen en werken is.

In aanvulling op de bestaande recreatieschappen wil de gemeente verschillende gebieden de mogelijkheid bieden om uitdagend, sportief en actief ingericht te worden. Naast wandelen, fietsen, skeeleren en paardrijden kan bijvoorbeeld gekozen worden om in de Eendragtspolder meer uitdagende activiteiten te bieden. Bij de uitwerking van de visie ziet de gemeente voor zichzelf de rol van facilitator en coördinator. De gemeente wil de lokale economie faciliteren met promotie en marketing om Zuidplas op de kaart te zetten en lokale en toekomstige bedrijven mogelijkheden bieden zich beter te ontwikkelen en te vestigen. De gemeente steekt in op evenementen die een versterking zijn van het karakter van de gemeente, daarbij zijn veiligheid, geluid en bereikbaarheid belangrijke voorwaarden. Muziekevenementen zijn geen doel op zich, maar kunnen wel een versterking en aanvulling zijn op (bedrijfs)activiteiten in de polder om zo meer recreanten en toeristen binnen te halen.



3.1 Inleiding

Om de focus op de gebiedsopgaven te onderstrepen, zijn de zes doelstellingen ondergebracht in vier gebiedsthema's: recreatief verbonden, van bron tot dam, thematisch verbonden en goed ontwikkeld. Per thema zijn de doelstellingen uitgewerkt en zijn er projecten aan gekoppeld. De lijst met lopende en nieuwe projecten wijzigt gedurende de looptijd van het programma De Rotte verdient het. Een actueel overzicht van projecten is te vinden op heerlijkbuiten.nl/recreatieschaprottemeren.

3.2 Recreatief verbonden

Het versterken van de vindbaarheid en de bereikbaarheid van het Rottemeregebied is van groot belang voor de verdere ontwikkeling van het gebied. Dit begint met de realisatie van een goede vaar- en padenstructuren maar ook van routeaanduidingen. Ook het verbinden van partijen via samenwerking valt hieronder.

Doelen

- Bereikbaarheid van het gebied verbeteren
- Entrees/poorten ontwikkelen
- Het gebied en de entrees herkenbaar en vindbaar maken
- Betere afstemming vraag en aanbod
- Meer recreatieve verbindingen
- Betere samenwerking tussen ondernemers, zodat ook (deel) gebieden in programmatische zin verbonden worden
- Gezamenlijke visie, plannen en projecten voor binnenstedelijke én buitenstedelijke Rotte
- Het vaargebied De Rotte (beter) aansluiten op omliggende vaargebieden, zoals Bergse Plas, Kralingse Plas, Zevenhuizerplas
- Ontwikkelen en in stand houden knooppunten en routebording
- Verminderen conflicten tussen recreatievormen, bijvoorbeeld tussen wielrennen en skaten

Lopende projecten

- Vaarnetwerk Rotte
- Vaarnetwerk als initiatiefgenerator
- Dubbele paden
- Verhaallijnen voor de Rotte

Betrokken partijen

- Recreatieschap Rottemeren
- Gemeente Rotterdam
- Gemeente Zuidplas
- Gemeente Lansingerland
- Hoogheemraadschap van Schieland en de Krimpenerwaard
- Watersportverenigingen op de Rotte en omgeving
- Fietsverenigingen
- Bewonersorganisaties
- Natuur- en vogelwacht
- Ondernemers(vereniging)
- Bedieners van de sluisen
- Brugwachters

Nieuwe projecten

- Aanvullende voorzieningen watersport (fase 2) 2016
- Bebordingenplan Rotte 2016
- Commerciële voorzieningen verbinden aan het vaarnetwerk
- Zevenhuizerplas verbinden met de Rotte
- Bergsche Plas en Kralingse Plas beter verbinden met de Rotte
- Bedieningstijden bruggen en sluisen
- Tweede ring fietsers afmaken
- Visie ruimtelijke kwaliteit infrastructuur

3.3 Van bron tot dam

Een sterk communicatie- en marketingconcept op basis van de belofte 'De Rotte beweegt je' wordt ingezet om de hele Rotte van bron tot dam en de aanpalende recreatiegebieden te positioneren, te branden en te promoten. Het is de kapstok waaraan arrangementen, evenementen, routes, bewegwijzering en dergelijke gekoppeld kunnen worden.

Doelen

- Nader uitgewerkt verhaal De Rotte van bron tot dam
- Promotie en branding gebieds-identiteit
- Duidelijke communicatie met omgeving
- Stimuleren samenwerking ondernemers
- Betere afstemming tussen vraag en aanbod

Betrokken partijen

- Recreatieschap Rottemeren
- Gemeente Rotterdam
- Gemeente Zuidplas
- Gemeente Lansingerland
- Stichting Plezierrivier De Rotte
- Ondernemers(vereniging) Rotte
- Musea
- Maatschappelijke organisaties
- Rotterdam.info/Rotterdam partners
- (Potentiële) recreanten

Lopende projecten

- Verhaallijnen
- Ontwikkelen marketingconcept
- Film 'De Rotte beweegt je'

Nieuwe projecten

- Look & feel van 'De Rotte beweegt je'
- Publiekswaarschuwing 'De Rotte beweegt je'
- De Rotte-app
- Themaroutes
- Evenementen en arrangementen



'Sport en outdoor, leisure, zorg en gezondheid en (duurzaam) ondernemen zijn de leidende thema's waarmee we het recreatiegebied Rottemeren willen vormgeven.'



3.4 Thematisch verbonden

Sport en outdoor, leisure, zorg en gezondheid en (duurzaam) ondernemen zijn de leidende thema's waarmee we het recreatiegebied Rottemeren willen vormgeven.

Sport en outdoor

Het gevarieerde landschap van het Rottemeregebied nodigt uit tot sport- en outdoor-activiteiten. Gevestigde exploitaties als Outdoor Valley en de roeibaan Willem-Alexander Baan onderstrepen dit karakter. Er wordt gekeken hoe nog beter op dit thema aangesloten kan worden.

Leisure

In de visie op de ontwikkellocaties onderzoeken we de mogelijkheden voor leisure-ontwikkelingen. Op basis van onder meer de resultaten uit de vraag-aanbodanalyse, gesprekken met de ondernemers en marktonderzoek wordt invulling gegeven aan deze visie.

Zorg en gezondheid

Uit steeds meer onderzoek blijkt dat er een positief verband bestaat tussen natuur en gezondheid. Groen vermindert stress, nodigt uit tot bewegen, verbetert de leefomgeving, nodigt uit om te bezoeken en anderen te ontmoeten. Natuur draagt bij aan preventie van ziektes, aan behandelmethodes voor zorgorganisaties en besparing van ziektegerelateerde kosten.

Duurzaam Ondernemen

Groen staat voor duurzaam: toekomstbestendig gebruik van het gebied. Bijvoorbeeld in gebruik van materialen en in gestelde kwaliteitseisen bij gebiedsontwikkelingen. Het aantrekken van ondernemers die Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) draagt bij aan duurzame recreatie.

Doelen

- Meer aanbod in de Rottemeren, zowel voorzieningen als activiteiten, dat aansluit op de (maatschappelijke) vraag
- Nieuwe doelgroepen in het gebied
- Versterken van het onderscheidend vermogen van het gebied
- Verbinding leggen met de stad
- Samenwerken met gebiedspartners en maatschappelijke partijen op het gebied van zorg en gezondheid, leisure, outdoor en sport
- Samenhang krijgen in huidig en nieuw aanbod
- Stimuleren van ondernemers en andere belanghebbenden en initiatiefnemers
- Betere maatschappelijke verankering
- Stimuleren draagvlak en eigenaarschap in het gebied

Betrokken partijen

- Recreatieschap Rottemeren
- Gemeenten
- Ondernemers(vereniging) Rotte(meren)
- Willem-Alexander Baan
- GGD Rotterdam
- Lokale (maatschappelijke) organisaties en verenigingen (waaronder scholen)
- Stichting Plezierrivier De Rotte
- Bewonersverenigingen
- Marktpartijen

Nieuwe projecten

- Verkenning zorg en groen
- Natuurspelen (speelpolders)
- Wilgenplantage
- Verkenning thema's

Lopende projecten

Er loopt nog geen specifiek project met de focus op een van bovenstaande thema's. Toch is er al aanbod in het gebied dat invulling geeft aan deze thema's. Dit huidige aanbod en projecten die samenhangen met het uitwerken van de thema's vormen de basis voor de nieuwe projecten.



3.5 Goed ontwikkeld

We vinden een recreatiegebied goed ontwikkeld als het is ingericht naar de huidige behoeften, als stakeholders worden betrokken bij nieuwe ontwikkelingen en inrichtingsvraagstukken en als de beheerlasten en inkomsten uit het gebied in een gezond evenwicht zijn. De uitkomsten uit de vraag-/aanbodanalyse zijn belangrijke input bij de ontwikkeling van het gebied.

Doelen

- De Rottemeren wordt gezien als een gezamenlijke gebiedsontwikkeling van overheid en ondernemers
- De rollen van overheid en ondernemers passen op elkaar, waarbij de overheid zorg draagt voor de infrastructuur en de ondernemers voor het programma
- Gebieden worden in samenwerking tussen overheid en ondernemers verbeterd
- Het aanbod van voorzieningen wordt waar nodig aangepast aan de eisen van de vraagzijde
- Ondernemers worden gestimuleerd om te investeren en worden daarbij, binnen de wettelijke kaders, bijgestaan door de overheid
- De inpassing van de A16 Rotterdam geeft een meerwaarde aan het Lage Bergse Bos en wordt aangegrepen om een (ver)nieuw(d) totaalaanbod aan recreatieve voorzieningen te creëren. Ondernemers spelen hierbij een belangrijke rol.
- De Eendragtspolder wordt verder ingevuld. Dit geldt voor de commerciële eilanden én de aangekochte 9 hectare
- Een samenwerkingsverband tussen overheid en ondernemers voor beheer en verbetering van de inrichting voor het Hoge Bergse Bos
- De sleutelplekken uit de visie 'De Rotte beweegt je' worden in samenwerkingsverbanden uitgewerkt
- Financiële middelen om de recreatiegebieden goed te beheren

Betrokken partijen

- Recreatieschap Rottemeren
- Ondernemers(vereniging)
- Stichting Plezierrivier De Rotte
- Individuele ondernemers
- Hoogheemraadschap van Schieland en de Krimpenerwaard
- Gemeente Rotterdam
- Gemeente Zuidplas
- Gemeente Lansingerland
- Bewonersorganisaties
- Natuur- en vogelwacht Rotta
- Rijkswaterstaat

Lopende projecten

- Inpassing A16 Rotterdam
- Ontwikkeling Plein Lage Bergse Bos
- Ontwikkeling 9 hectare in de Eendragtspolder
- Input voor ontwerpbestemmingsplan Oud-Verlaat/Zevenhuizerplas
- Grondverkoop en schadeloosstelling A16 Rotterdam
- Faillissement en uitgifte restaurant Hoekse Hout

Nieuwe projecten

- Stimuleringsfonds
- PPS-constructie Hoge Bergse Bos
- Uitwerking sleutelplekken
- Input voor ontwerpbestemmingsplan Eendragtspolder
- Relatiebeheer 2.0
- Ontwikkelen visie ontwikkellocaties ondernemers

'De doelstellingen zijn ondergebracht in vier gebiedsthema's: recreatief verbonden, van bron tot dam, thematisch verbonden en goed ontwikkeld.'

'Belangrijk onderdeel van het programma is de communicatie.'



4 | Financiële onderbouwing

Algemene programmakosten

In juni 2014 is de bespreknota over de reserves van het schap in het bestuur behandeld. Het bestuur concludeerde dat de aansluiting met het programma niet helder genoeg was en reageerde negatief op een aantal voorstellen. Ook gaf het bestuur aan dat de mogelijkheid moest worden onderzocht of een substantieel deel van de reserves ingezet kan worden voor het verbinden van het binnenstedelijk deel van de Rotte met het buitenstedelijk deel. Dit vanuit de gedachte dat uitvoering van het programma Rivieroevers, onderdeel Rotte, van de gemeente Rotterdam ook in het belang is voor het Rottemeregebied.

In aansluiting hierop zijn nu de onderwerpen die nog op de vrij besteedbare ruimte beslag leggen, meegenomen in het overzicht van Bijlage 2. Bijlage 2 geeft daarnaast de projecten weer uit H3 met ramingen uitgewerkt in een projectenlijst. De ramingen zijn opgebouwd in verwachte p(peronele) lasten en m(materiële) lasten. De ramingen van de projecten zullen nader worden onderbouwd in de projectplannen, op basis waarvan krediet wordt aangevraagd (per tranche).

Het programmamanagement wordt gefinancierd uit de reguliere uren Planvorming & Gebiedsontwikkeling van Programma 3 van de Programmabegroting. Dit geldt ook voor de voorbereiding van projecten en het opstellen van bestuursvoorstellen in het programma. Alle werkzaamheden uit Programma 3 worden gedurende de looptijd van het programma onder het programma De Rotte Verdient Het geschaard.

Belangrijk onderdeel van het programma is de communicatie. Hiervoor is een apart strategisch communicatieplan uitgewerkt, dat onderdeel uitmaakt van het programmaplan. Hierin is voor de middelen die nodig zijn voor de over all communicatie een raming gemaakt gedurende de looptijd van het programma (onderbouwing in H7 en Strategisch Communicatieplan).

| Maatregel | Regulier/krediet | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------------------|---------|---------|---------|
| Programmamanagement (incl. de uren voor programma-communicatie, intern overleg, voorbereiding bestuursvoorstellen, etc.) | Regulier | 100.000 | 100.000 | 100.000 |
| Programmaondersteuning | Regulier | 50.000 | 50.000 | 50.000 |
| Strategische communicatiemiddelen conform Strategisch Communicatieplan 2014-2018 | Krediet | 21.800 | 6.100 | 17.600 |

Landschapstafel Hof van Delfland

Veel projecten kunnen in aanmerking komen voor provinciale subsidie UPG. Voor zover mogelijk, zijn deze al aangemeld bij de provincie en /of opgenomen in het concept uitvoeringsprogramma Hof van Delfland 2016-2020 - in afwachting van de verdere procedure. In de afzonderlijke projectplannen worden de subsidiemogelijkheden meegenomen.

5 | Risicomanagement

Voor de uitvoering van risicomanagement op programmaniveau maken we onderscheid tussen het programma en de projecten die onder het programma hangen. Op programmaniveau is een risicoanalyse nodig op *doelenniveau* en voor de projecten op *projectniveau (resultaten)*. Door de belangrijkste risico's samen te voegen, ontstaat een nauwkeurig beeld van de belangrijkste onzekerheden binnen het programma. Het onderscheid is belangrijk voor het beheersen van de risico's: aan de hand van de grootte van de risico's bekijken we in hoeverre een project eerder, later of niet in uitvoering gaat. Zijn er nog grote onzekerheden op programmaniveau, dan heeft dit effect op meerdere projecten.

De mate waarin we risicomanagement toepassen, moet worden afgewogen tegen de effectiviteit ervan in relatie tot de grootte van het programma. Om hier meer zicht op te krijgen, is meer tijd nodig. We nemen aan dat bestaande risico's bekend zijn en er voldoende op wordt geanticipeerd. Dit geeft de mogelijkheid om de risicoanalyse uit te voeren na vaststelling van het programmaplan.

'We maken onderscheid tussen risico's op programmaniveau en op projectniveau.'



6 | Programma-inrichting en organisatie

Het Recreatieschap Rottemeren is opdrachtgever voor het programma en daarmee voor alle projecten en activiteiten uit het programma 'De Rotte verdient het'. Binnen het programma is een prioritering aangegeven van de projecten met bijbehorende kostenraming per jaar. De prioritering is gebaseerd op een ambtelijke werksessie met de gemeenten op 14 januari 2016.

De projecten worden na goedkeuring van het programma per jaar in tranches aangeboden aan het Dagelijks Bestuur en Algemeen Bestuur voor besluitvorming op basis van uitgewerkte projectplannen. (De eerste tranche is besproken in de vergadering van 6 april 2016. Waarbij een positief besluit is genomen voor de werkzaamheden die in de tabel zijn opgenomen onder tranche 1a.) Een positief besluit (goedkeuring) levert het krediet op voor de individuele projecten.

Bij de besluitvorming over de programmafinanciering in het Algemeen Bestuur op 2 juli 2015 is goedkeuring verleend aan G.Z-H om binnen de sub-posten naar eigen inzicht te kunnen schuiven, tot een maximum van 10% overschrijding per (sub)krediet.

Daarnaast is een portefeuillehouder vanuit het Dagelijks Bestuur aangewezen. Hij is gemandateerd om bij een overschrijding van deze 10% (maar blijvend binnen het totale tot dan toe toegekende Programmakrediet) een besluit te nemen.

Voorgesteld wordt om deze regeling ook toe te passen op de tranches van projecten, die jaarlijks worden aangevraagd. Dat betekent dat:

- een overschrijding van een projectbudget kan worden opgevangen binnen een ander project binnen de tranche en
- dat bij overschrijdingen van meer dan 10% de portefeuillehouder goedkeuring dient te verlenen.

Via voortgangsrapportages geven we inzicht in de stand van zaken rond de projecten en kredieten. Deze rapportages staan op de agenda bij iedere vergadering van het Dagelijks Bestuur. Afwijkingen en bijstellingen zijn hierin opgenomen. Het Dagelijks Bestuur neemt hierover, indien nodig, besluiten. Het Algemeen Bestuur informeren we bij iedere vergadering op hoofdlijnen.

De accountmanager stelt de programmamanager op de hoogte van de genomen besluiten van het bestuur. De programmamanager is verantwoordelijk voor de uitvoering van de projecten en activiteiten. Dit programmaplan vormt hiervoor de basis.

'Via voortgangsrapportages geven we inzicht in de stand van zaken rond de projecten en kredieten.'

7 | Communicatie

De veranderingen in het recreatiegebied willen we samen met anderen bewerkstelligen. Daarom is werken aan relaties cruciaal voor het welslagen van het programma. De rol van het schap is faciliteren, samenwerken en verbinden. Om alle communicatie in goede banen te leiden is regie nodig. Het strategisch communicatieplan geeft richting aan de communicatie over het programma.

Programmaomgeving

We houden bij de communicatie rekening met een aantal issues, zoals bezuinigingen versus investeringen, natuur versus activiteiten, botsende belangen en overlast van werk in uitvoering.

Communicatieopgaven

De overall communicatieopgaven voor het programma 'De Rotte verdient het' zijn:

1. Bijdragen aan het binden van relevante stakeholders aan het programma;
2. Bijdragen aan samenhang en gewenste positionering van het programma;
3. Bijdragen aan het informeren en waar nodig betrekken van recreanten, ondernemers en omwonenden, zodat draagvlak en enthousiasme ontstaat voor de nieuwe ontwikkelingen.

Kernboodschap

Een vitaal, attractief en eigentijds recreatiegebied Rottemeren dat recreanten in beweging brengt, dat ondernemers volop kansen biedt en waar het beheer efficiënt en effectief is. Dat is het doel van het ambitieuze programma De Rotte verdient het. Het recreatieschap realiseert dit samen met andere partijen en vanuit de visie dat sport en outdoor, leisure, zorg en gezondheid en (duurzaam) ondernemen de leidende thema's zijn om het recreatiegebied Rottemeren vorm te geven.

Doelgroepen

De doelgroepen zijn ingedeeld naar de mate van betrokkenheid die ze hebben binnen het programma. De mate van betrokkenheid bepaalt de inhoud, frequentie en vorm van de communicatie. We onderscheiden groepen die meeweten, meedenken, meewerken en meebepalen.

Communicatiestrategie

Verschillende uitgangspunten geven richting aan de communicatie over het programma, namelijk de ontmoeting als rode draad, informatievoorziening als basis, communiceren vanuit kernwaarden (open, eerlijk en transparant, interactie, samenhang, samenwerken) en op de kaart houden. De uitwerking gebeurt via verschillende sporen, het corporate, pr-, proces-, projecten- en mediaspoor.

' We houden bij de communicatie rekening met issues, zoals bezuinigen versus investeren, natuur versus activiteiten, botsende belangen en overlast van werk in uitvoering.'

Communicatiemiddelen

In het strategisch communicatieplan is een mix van in te zetten communicatiemiddelen uitgewerkt.

Organisatie van de communicatie

De regie voor de programmacommunicatie ligt bij het programmateam, de communicatieadviseurs hebben een coördinerende rol. Projectleiders geven projectcommunicatie vorm en inhoud in lijn met het strategisch communicatieplan. We stemmen communicatiemomenten en -middelen via een communicatiekalender op elkaar af en stemmen zo nodig af met stakeholders en gebiedspartners.



Bijlage: Stuurmodel programma 'De Rotte verdient het'

| Besturings-criterium/Doelen | Beïnvloeden | | Monitoren | | | |
|---|------------------------------------|---|---|--|---|-----------------------------|
| | Wat | Hoe | Wat | Hoe | Wie | Wanneer |
| 1. Verbeteren stad-land-verbinding | Hoeveelheid routes en verbindingen | Ontwikkelen digitaal routesysteem Ontwikkelen 2e ring recreatieve verbindingen en routes Ontwikkelen bebodingsplan Ontwikkelen vaernetwerk Rotte | Bereikbaarheid stad-land | Recreantenonderzoek (aantal bezoeken) Routekaart (aantal routes in beeld) | Recreatieschap ANWB | Einde Programma (Eind 2018) |
| | Hoeveelheid routes en verbindingen | Ontwikkelen digitaal routesysteem Ontwikkelen 2e ring recreatieve verbindingen en routes Ontwikkelen bebodingsplan Ontwikkelen vaernetwerk Rotte | Bereikbaarheid omliggende groene en blauwe gebieden | Recreanten-onderzoek (aantal bezoeken) Routekaart (aantal routes in beeld) Routekaarten (aantal routes in beeld) | Recreatieschap ANWB HISWA Watersportverbond | Einde Programma (Eind 2018) |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|-----------------------------------|
| 3. Sterkere identiteit | Duidelijk (gebieds)verhaal | Ondersteunende economische dragers Strategisch marketing- en communicatieplan Verbeteren match vraag/aanbod | Herkenbaarheid en onderscheidenheid van het (schaps) gebied | Recreanten- onderzoek (aantal bezoeken) Organiseren dialoog stakeholders Vraag/aanbodanalyse | Recreatieschap Stakeholders en ondernemers Rottemeren | Iedere nieuwe gebiedsontwikkeling |
| 4. Verbeteren draagvlak gebieds- partijen | Draagvlak/ mening gebiedspartijen | Participatie Inspraak Voorlichting | Beleving gebieds- partijen | Gebiedsparticipatie Ontwikkelen relatie- beheer 2.0 | Recreatieschap Deelnemers recreatieschap | Bij iedere gebiedsontwikkeling |
| 5. Sterkere verbinding bestuurlijke en maatschappelijke opgaven | Aanbod exploitaties en programmering | Verbeteren match vraag/aanbod Inpassing bestuurlijke en maatschappelijke thema's bij nieuwe gebiedsontwikkelingen Ontwikkelen visie ontwikkellocaties ondernemers | Verwerken thema's in het gebied: duurzaam, sport & outdoor, zorg, gezondheid Meer financiële middelen uit ontwikkelingen voor gebiedsbeheer | Vraag/aanbodanalyse Recreanten- onderzoek Toename baten en afname beheerlasten Onderzoek (on)- mogelijkheden Investeringsfonds | Recreatieschap | Einde Programma (Eind 2018) |
| 6. Verbetering inpassing grote gebiedsopgaven | Directe omgeving gebiedsopgave (A16 Rotterdam Lage Bergse Bos) | Opschalen van de gebiedsopgave en in beeld brengen koppeling met (deel) opgaven en ambities gebied Betrekken gebieds- partijen en ondernemers | Grote gebiedsopgave in relatie tot gebieds- ambitie en -visie | Organiseren onder- handelingen grondverkoop en schadeboosstelling A16 Rotterdam Organiseren land- schappelijke inpassingsessies | Recreatieschap Gemeente grondgebied Rijkswaterstaat | Einde Programma (Eind 2018) |



Colofon

Dit is een uitgave van het
Recreatieschap Rottemeren
Juni 2016

Recreatieschap Rottemeren

Postbus 341
3100 AH Schiedam
heerlijkbuiten.nl

Samenstelling en redactie

Programmateam De Rotte verdient het

Vormgeving, productiebegeleiding en druk

Plan2Design, Bureau Mediadiensten,
provincie Zuid-Holland

Fotografie

Wilco Schippers,
Vincent van den Hoven, Eric Fecken, G.Z-H



de
Rotte
verdient het

heerlijkbuiten.nl